

実務経験のある教員等による授業科目一覧表

(美術専門課程高度デザイン・アート科) 令和6年度																
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員			企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	実務	
○			デザインアート思考 I-I	マーケティングとクリエイティブの関係性、プロジェクトマネジメントの基本をデザインアート思考を交えて学ぶ。	1前	80	2			○	○		○	○	○	○
○			プレゼンテーション I-I	産学連携授業成果発表会 Humor Design Awards -1st Presentation- への出展。	1前	36	1			○	○		○	○	○	○
○			プレゼンテーション I-II	産学連携授業成果発表会 Creative Solution Awards -2nd Presentation- への出展。	1前	36	1			○	○		○	○	○	○
○			デッサン I-I	人・もの・場所をシンプルな絵を描くロジック(道筋)を学び理解しながら、デッサンを学びます。	1前	80	5		○		○		○	○	○	○
○			ブリコラージュ I-I	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	1前	32	2	○			○		○	○	○	○
○			ブリコラージュ I-II	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	1前	80	5	○			○		○	○	○	○
○			ブリコラージュ I-III	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	1前	80	5	○			○		○	○	○	○
○			ブリコラージュ I-IV	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	1前	32	2	○			○		○	○	○	○
○			WEB I-I	Web/Webデザインについて、業務利用を前提とした実践的な講義・課題を行う。	1前	40	2		○		○		○	○	○	○
○			キャリアデザイン I-I	デジタルグラフィックの基礎知識、Adobe Illustrator・Photoshopの基礎スキルを学ぶ。	1前	40	2		○		○		○	○	○	○
○			デザインアート思考 I-II	マーケティングとクリエイティブの関係性、プロジェクトマネジメントの基本をデザインアート思考を交えて学ぶ。	1後	116	3			○	○		○	○	○	○

○		プレゼンテーション I-III	産学連携授業成果発表会 Creative Solution Awards -3rd Presentation- への出展。	1 後	36	1				○	○		○	○	○	○
○		プレゼンテーション I-IV	産学連携授業成果発表会 Creative Solution Awards -4th Presentation- への出展。	1 後	36	1				○	○		○	○	○	○
○		プレゼンテーション I-V	産学連携パートナーへ、ステージでプレゼンテーションを行う。	1 後	36	1				○	○	○	○	○	○	○
○		デッサン I-II	ロジカルデッサン「伝わる絵の描き方」を活用した、実践的な基礎課題を行います。	1 後	80	5			○	○			○	○	○	○
○		ブリコラージュ I-V	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	1 後	80	5			○	○			○	○	○	○
○		ブリコラージュ I-VI	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	1 後	80	5			○	○			○	○	○	○
○		WEB I-II	Web/Webデザインについて、業務利用を前提とした実践的な講義・課題を行う。	1 後	40	2			○	○			○	○	○	○
○		キャリアデザイン I-II	デジタルグラフィックの基礎知識、Adobe Illustrator・Photoshopの基礎スキルを学ぶ。	1 後	40	2			○	○			○	○	○	○
○		キャリアデザイン I-III	産学連携授業等、今までの取り組みをポートフォリオにまとめる。	1 後	32	2			○	○			○	○	○	○
○		プレゼンテーション テクニック/ マーケティング レビュー	ビジョンを掲げる習慣を持つことで、積極的な意見交換ができる環境を整える。 デザインアート思考の書籍より、内容を説明するためのポスター(イメージボード)を制作する。	1 前後	40	1				○	○		○	○	○	○
○		インフォ グラフィックス	インフォグラフィックス制作について、質の高いリサーチ、独自性のあるコンセプト設定、伝わるグラフィックデザインの基本的な考え方を学ぶ。	1 前後	32	1				○	○		○	○	○	○
○		デザインアート 思考 II-I	マーケティングとクリエイティブの関係性、プロジェクトマネジメントの応用をデザインアート思考を交えて学ぶ。	2 前	80	2				○	○		○	○	○	○
○		プレゼンテーション II-I	産学連携授業成果発表会 Humor Design Awards -1st Presentation- への出展。	2 前	36	1				○	○		○	○	○	○
○		プレゼンテーション II-II	産学連携授業成果発表会 Creative Solution Awards -2nd Presentation- への出展。	2 前	36	1				○	○		○	○	○	○

○		デッサン応用Ⅱ-I	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報をひとつの画面に意図通りに構成する術を習得する	2 前	16	1			○	○	○	○	○		
○		デッサン応用Ⅱ-II	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報をひとつの画面に意図通りに構成する術を習得する	2 前	16	1			○	○	○	○	○		
○		デッサン応用Ⅱ-III	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報をひとつの画面に意図通りに構成する術を習得する	2 前	16	1			○	○	○	○	○	○	○
○		デッサン応用Ⅱ-IV	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報をひとつの画面に意図通りに構成する術を習得する	2 前	16	1			○	○	○	○	○	○	○
○		ブリコラージュⅡ-I	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	2 前	80	5		○		○	○	○	○	○	○
○		キャリアデザインⅡ-I	就職活動や起業活動、或いはフリーランスでの活動等に必要なコミュニケーション能力を育成する。	2 前	44	2			○	○	○	○	○		
○		キャリアデザインⅡ-II	Adobe Illustratorの基礎知識と技術を固める。クラスメイトと教え合う機会を設け、自他共にアプリケーション技術の向上を図ることで、SDGsの理念である「誰一人取り残さない」学習を目指す。	2 前	40	2			○	○			○	○	
	○	マーケティングⅡ-I	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEBサービスを利用して販売し、実践的に学ぶ。	2 前	60	2				○	○	○			
	○	マーケティングⅡ-II	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEBサービスを利用して販売し、実践的に学ぶ。	2 前	30	1				○	○	○			
○		デザインアート思考Ⅱ-II	マーケティングとクリエイティブの関係性、プロジェクトマネジメントの応用をデザインアート思考を交えて学ぶ。	2 後	80	2				○	○	○	○	○	○
○		プレゼンテーションⅡ-III	産学連携授業成果発表会 Creative Solution Awards -3rd Presentation- への出展。	2 後	36	1				○	○	○	○	○	○
○		プレゼンテーションⅡ-IV	産学連携授業成果発表会 Creative Solution Awards -4th Presentation- への出展。	2 後	36	1				○	○	○	○	○	○
○		デッサン応用Ⅱ-V	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報を特定の依頼内容に合わせて描き分ける術を習得する。	2 後	16	1			○	○	○	○	○		
○		デッサン応用Ⅱ-VI	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報を特定の依頼内容に合わせて描き分ける術を習得する。	2 後	16	1			○	○	○	○	○		

○		デッサン応用Ⅱ-Ⅶ	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報を特定の依頼内容に合わせて描き分ける術を習得する。	2後	16	1		○	○	○	○	○	○
○		デッサン応用Ⅱ-Ⅷ	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報を特定の依頼内容に合わせて描き分ける術を習得する。	2後	16	1		○	○	○	○	○	○
○		ブリコラージュⅡ-Ⅱ	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	2後	80	5	○		○	○	○	○	○
○		キャリアデザインⅡ-Ⅲ	就職活動や起業活動、或いはフリーランスでの活動等に必要コミュニケーション能力を育成する。	2後	44	2		○	○	○	○		
○		キャリアデザインⅡ-Ⅳ	Adobe Photoshopの基礎知識と技術を固める。クラスメイトと教え合う機会を設け、自他共にアプリケーション技術の向上を図ることで、SDGsの理念である「誰一人取り残さない」学習を目指す。	2後	40	2		○	○		○	○	
	○	マーケティングⅡ-Ⅲ	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEBサービスを利用して販売し、知的財産権について実践的に学ぶ。	2後	60	2			○	○	○		
	○	マーケティングⅡ-Ⅳ	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEBサービスを利用して販売し、知的財産権について実践的に学ぶ。	2後	30	1			○	○	○		
○		デザインアート思考Ⅲ-Ⅰ	マーケティングとクリエイティブの関係性、プロジェクトマネジメントの応用をデザインアート思考を交えて学ぶ。	3前	80	2			○	○	○	○	○
○		プレゼンテーションⅢ-Ⅰ	産学連携授業成果発表会 Humor Design Awards -1st Presentation- への出展。	3前	36	1			○	○	○	○	○
○		プレゼンテーションⅢ-Ⅱ	産学連携授業成果発表会 Creative Solution Awards -2nd Presentation- への出展。	3前	36	1			○	○	○	○	○
○		デッサン応用Ⅲ-Ⅰ	主にビジネスシーンでのコミュニケーション活性化の為に、人物や商品、空間などの視覚情報(ビジュアル)を素早く描く術を習得する。	3前	16	1		○	○	○	○	○	
○		デッサン応用Ⅲ-Ⅱ	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報をひとつの画面に意図通りに構成する術を習得する	3前	16	1		○	○	○	○	○	
○		デッサン応用Ⅲ-Ⅲ	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報をひとつの画面に意図通りに構成する術を習得する	3前	16	1		○	○	○	○	○	○
○		デッサン応用Ⅲ-Ⅳ	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報をひとつの画面に意図通りに構成する術を習得する	3前	16	1		○	○	○	○	○	○

○		プリコラージュ Ⅲ-I	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	3 前	80	5	○		○	○	○	○	○	○
○		キャリアデザイン (アントレプレナー シップ)Ⅲ-I	アントレプレナーシップについて、「受託」ビジネス実践を通じて、経営マインド・リテラシー・スキルの基本を身につける。同時に、後期の「オウンドビジネス」実践のための準備として、自分自身の「ポジショニング」を発見し、「ブランド」を設計し、「コンテンツ」を設計する。	3 前	44	2	○	○	○	○	○	○	○	○
	○	マーケティング Ⅲ-I	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEBサービスを利用して販売し、知的財産権について実践的に学ぶ。	3 前	60	2		○	○	○	○	○	○	○
	○	マーケティング Ⅲ-II	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEBサービスを利用して販売し、知的財産権について実践的に学ぶ。	3 前	30	1		○	○	○	○	○	○	○
○		デザインアート 思考Ⅲ-II	マーケティングとクリエイティブの関係性、プロジェクトマネジメントの応用をデザインアート思考を交えて学ぶ。	3 後	80	2		○	○	○	○	○	○	○
○		プレゼンテーション Ⅲ-Ⅲ	産学連携授業成果発表会 Creative Solution Awards -3rd Presentation- への出展。	3 後	36	1		○	○	○	○	○	○	○
○		プレゼンテーション Ⅲ-Ⅳ	産学連携授業成果発表会 Creative Solution Awards -4th Presentation- への出展。	3 後	36	1		○	○	○	○	○	○	○
○		デッサン応用 Ⅲ-V	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報を特定の依頼内容に合わせて描き分ける術を習得する。	3 後	16	1	○	○	○	○	○	○	○	○
○		デッサン応用 Ⅲ-VI	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報を特定の依頼内容に合わせて描き分ける術を習得する。	3 後	16	1	○	○	○	○	○	○	○	○
○		デッサン応用 Ⅲ-VII	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報を特定の依頼内容に合わせて描き分ける術を習得する。	3 後	16	1	○	○	○	○	○	○	○	○
○		デッサン応用 Ⅲ-VIII	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報を特定の依頼内容に合わせて描き分ける術を習得する。	3 後	16	1	○	○	○	○	○	○	○	○
○		プリコラージュ Ⅲ-II	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	3 後	80	5	○		○	○	○	○	○	○
○		キャリアデザイン (アントレプレナー シップ)Ⅲ-II	アントレプレナーシップ(起業家精神)を身につけるには、自己投資の順番が重要である。①「知識」→②「体験」→③「実績」のうち、後期は②「体験」と③「実績」を中心に、受講者ごとに合わせたオーダーメイドカリキュラムで進行する。	3 後	44	2	○	○	○	○	○	○	○	○
	○	マーケティング Ⅲ-Ⅲ	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEBサービスを利用して販売し、知的財産権について実践的に学ぶ。	3 後	60	2		○	○	○	○	○	○	○

	○	マーケティング Ⅲ-Ⅳ	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEBサービスを利用して販売し、知的財産権について実践的に学ぶ。	3 後	30	1				○	○	○						
	○	デザインアート 思考Ⅳ	マーケティングとクリエイティブの関係性、プロジェクトマネジメントの実践をデザインアート思考を交えて学ぶ。	4 前	80	2				○	○		○	○	○	○		
	○	プレゼンテーション Ⅳ-Ⅰ	産学連携授業成果発表会 Humor Design Awards -1st Presentation- への出展。	4 前	36	1				○	○		○	○	○	○		
	○	プレゼンテーション Ⅳ-Ⅱ	産学連携授業成果発表会 Creative Solution Awards -2nd Presentation- への出展。	4 前	36	1				○	○		○	○	○	○		
	○	デッサン応用Ⅳ-Ⅰ	主にビジネスシーンでのコミュニケーション活性化の為に、人物や商品、空間などの視覚情報(ビジュアル)を素早く描く術を習得する。	4 前	16	1			○	○		○	○	○	○			
	○	デッサン応用Ⅳ-Ⅱ	主にビジネスシーンでのコミュニケーション活性化の為に、人物や商品、空間などの視覚情報(ビジュアル)を素早く描く術を習得する。	4 前	16	1			○	○		○	○	○	○			
	○	デッサン応用Ⅳ-Ⅲ	主にビジネスシーンでのコミュニケーション活性化の為に、人物や商品、空間などの視覚情報(ビジュアル)を素早く描く術を習得する。	4 前	16	1			○	○		○	○	○	○			
	○	デッサン応用Ⅳ-Ⅳ	主にビジネスシーンでのコミュニケーション活性化の為に、人物や商品、空間などの視覚情報(ビジュアル)を素早く描く術を習得する。	4 前	16	1			○	○		○	○	○	○			
	○	ブricolage Ⅳ-Ⅰ	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	4 前	40	2	○			○		○		○				
	○	キャリアデザイン Ⅳ-Ⅰ	就職活動や起業活動、或いはフリーランスでの活動等に 必要なコミュニケーション能力を育成する。	4 前	44	2			○	○		○	○	○	○			
	○	マーケティング Ⅳ-Ⅰ	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEBサービスを利用して販売し、実践的に学ぶ。	4 前	60	2				○	○		○	○				
	○	マーケティング Ⅳ-Ⅱ	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEBサービスを利用して販売し、実践的に学ぶ。	4 前	30	1				○	○		○	○				
	○	デッサン応用Ⅳ-Ⅴ	主にビジネスシーンでのコミュニケーション活性化の為に、人物や商品、空間などの視覚情報(ビジュアル)を素早く描く術を習得する。	4 後	16	1			○	○		○	○	○	○			
	○	デッサン応用Ⅳ-Ⅵ	主にビジネスシーンでのコミュニケーション活性化の為に、人物や商品、空間などの視覚情報(ビジュアル)を素早く描く術を習得する。	4 後	16	1			○	○		○	○	○	○			

○		ブリコラージュ IV-II	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	4 後	40	2	○		○	○	○							
○		キャリアデザイン IV-II	就職活動や起業活動、或いはフリーランスでの活動等に 必要なコミュニケーション能力を育成する。	4 後	44	2	○		○	○	○	○	○					
	○	マーケティング IV-III	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEB サービスを利用して販売し、実践的に学ぶ。	4 後	60	2			○	○	○							
	○	マーケティング IV-IV	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEB サービスを利用して販売し、実践的に学ぶ。	4 後	30	1			○	○	○							
○		卒業制作IV-I	集大成となる商品企画を既存のWEBサービスを利用した 販売計画を実行した上で公開展示する。	4 後	40	1			○	○	○	○	○	○	○	○		
○		卒業制作IV-II	集大成となる商品企画を既存のWEBサービスを利用した 販売計画を実行した上で公開展示する。	4 後	36	1			○	○	○	○	○	○	○	○		
○		卒業制作IV-III	集大成となる商品企画を既存のWEBサービスを利用した 販売計画を実行した上で公開展示する。	4 後	64	2			○	○	○	○	○	○	○			
○		卒業制作IV-IV	集大成となる商品企画を既存のWEBサービスを利用した 販売計画を実行した上で公開展示する。	4 後	32	1			○	○	○	○	○	○	○	○		
○		コピーライティング /3Dモデリング	将来にわたって役立つのがコピーライティングのスキル。 なかでもキャッチフレーズに本授業は光を当て、その発想 法や作り方、応用の仕方など基本からステップバイ・ス テップで身につけていく。	4 前後	32	1	○		○	○	○	○	○	○	○			
	○	イラストレーションA	仕事(商業)としてのイラストレーション。 自分の特性や得意分野を知って仕事(絵)に生かす方法。	2 /4 前後	40	2	○		○						○	○		
	○	グラフィック デザインA	グラフィックデザインについて、1800年代から現代に至る までの歴史と変遷について学ぶ。リサーチ、アイデアス ケッチ、デザイン、プレゼンテーションの過程を繰り返し、 精度の高いグラフィックデザインを作る手順(Process)と 基準(Quality)を身につける。	2 /4 前後	40	2	○		○						○	○		
	○	コマーシャル フォトA	写真撮影・スタジオ撮影の基礎知識を習得し「伝わる写 真」を撮れるようにする。	2 /4 前後	40	2	○		○						○	○		
	○	デッサン	ロジカルデッサン応用編として、鉛筆での基本的な素描練 習から始めるトレーニング用授業。ロジカルデッサンの理 解度が不足している人や、入社試験に絵を描くテストが課 される進路先を選ぶ人に向いている。スピードとパワーと 規律を求める体育会系デッサン。	2 /4 前後	40	2	○		○			○					☆	
	○	ストーリー メイキング	物語の基本的な構造(かたち)を学びます。物語のプロット (あらすじ)を創作しながら、ゲーム・マンガ・企画商品開 発等に活用できる物語的思考を養っていきます。	2 /4 前後	40	2	○		○						○			

	○	ロゴデザイン	ロゴのつくりかた、プレゼンテーションのしかたを学ぶ。	2 3 4 前後	16	1			○	○					○	○	
	○	古典技法	古典技法のテンペラや金箔を貼って作品を仕上げる。	2 3 4 前後	16	1			○	○					○	○	
	○	キャラクターデザイン	キャラクターによるビジュアルコミュニケーション、キャラクターを使用した商品企画の基礎力をつける。	2 3 4 前後	16	1			○	○					○	○	
	○	インフォグラフィックス	インフォグラフィックスについて、リサーチ、レイアウト、デザインの基本的な制作手順と求められるクオリティを学ぶ。自分で選んだ企業についてリサーチ、デザインをする経験を通して、就職・転職において有効となる企業情報の読み方を身につける。	2 3 4 前後	16	1			○	○					○	○	
	○	イメージB	動画制作の基本的な知識(フレームレートって? mp4ってなに? など)、動画撮影の基本的な知識(カメラの設定、撮影技法)、グリーンバックでの撮影など、動画撮影に関する基礎を学ぶ。	2 3 4 前後	16	1			○	○					○	○	○
	○	パッケージデザイン	楽しめるパッケージ制作～各自のテーマを「伝える」パッケージとして形にする。	2 3 4 前後	16	1			○	○					○	○	
	○	デジタルファブリケーションA	デジタルファブリケーションの長所を活かしたものづくり・プロダクトデザインを行うための実習を行う。具体的には、機材操作講習、長所を活かすためのTIPS紹介、加工のためのデータ制作として3Dモデリング・2Dベクターデザインの演習を実施したうえで、内容に基く課題制作を行う。	2 3 4 前後	16	1			○	○					○	○	
	○	ファッションデザイン	立体裁断を用いて洋服のトワル制作をすることで、より人間の身体や心に近いプロダクト制作を体験し、重力や物理、空間を意識した物作りの考え方を学ぶ。	2 3 4 前後	16	1			○	○					○	○	
	○	グラフィックデザインC	紙の魅力を活かしたグラフィックツールをつくる。そしてそのツールはどんな役割を持っているのか、また紙のどんなところに魅力を感じたのかをプレゼンする。素材から発想するデザインと、ニーズから発想するデザインを両立させる意識を学ぶ。	2 3 4 前後	36	1				○	○				○	○	○
	○	スポーツイラストレーション	スポーツイラストレーションの種類を知り、どんなスタイルのものがどんな媒体で使用されているかを勉強します。クライアントもターゲットも存在することを理解しながら、実際にいくつかのスタイルのイラストレーションを描いていきます。	2 3 4 前後	36	1				○	○				○	○	
	○	イメージC	ファッションブランドのPV制作を通じて、企画から実践的な撮影、編集～納品までのルーティンを把握し、実践できるようにする。	2 3 4 前後	36	1				○	○				○	○	○
		○ 就業体験A	産学連携授業を通じて実践してきたクリエイティブなマーケティングやプランニングの有効性をインターンシップを通じて実感する。	1 3 4 前後	30	2				○					○	○	
		○ 就業体験B	産学連携授業を通じて実践してきたクリエイティブなマーケティングやプランニングの有効性をインターンシップを通じて実感する。	1 3 4 前後	60	2				○					○	○	
		○ 就業体験C	産学連携授業を通じて実践してきたクリエイティブなマーケティングやプランニングの有効性をインターンシップを通じて実感する。	1 3 4 前後	30	1				○					○	○	

		○	国内文化研修A	日本国内において、デザイン・アートによる活性化が必要な地域やこれを実践している地域を調査し、これを参考に学生自身も実践する。	1 5 4 前後	30	2				○			○	○				
		○	国内文化研修B	日本国内において、デザイン・アートによる活性化が必要な地域やこれを実践している地域を調査し、これを参考に学生自身も実践する。	1 5 4 前後	60	2				○			○	○				
		○	国内文化研修C	日本国内において、デザイン・アートによる活性化が必要な地域やこれを実践している地域を調査し、これを参考に学生自身も実践する。	1 5 4 前後	30	1				○			○	○				
		○	海外研修A	海外における新旧のデザイン・アートの成功例を実地で体験することにより、世界における日本を意識し、世界という多様性の可能性を学ぶ。	1 5 4 前後	30	2				○			○	○				
		○	海外研修B	海外における新旧のデザイン・アートの成功例を実地で体験することにより、世界における日本を意識し、世界という多様性の可能性を学ぶ。	1 5 4 前後	60	2				○			○	○				
		○	海外研修C	海外における新旧のデザイン・アートの成功例を実地で体験することにより、世界における日本を意識し、世界という多様性の可能性を学ぶ。	1 5 4 前後	30	1				○			○	○				
全設置授業時数					5,052時間														
実務経験のある教員等による授業時数(○)					4,024時間														
シラバス提出授業時数(☆)					320時間														