

実務経験のある教員等による授業科目一覧表

(美術専門課程高度デザイン・アート科) 令和3年度																
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員			企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	実務	
○			コミュニケーション I-I	産官学連携をはじめとするの商品企画開発を通じて、クリエイティブ・チームの運用と有効な対外プレゼンテーションを学ぶ。	1前	80	2			○	○		○	○	○	○
○			プレゼンテーション I-I	Humor Design Awards -1st Presentation- 産官学連携授業成果発表会への出展。	1前	36	1			○	○		○	○	○	○
○			プレゼンテーション I-II	Creative Solution Awards -2nd Presentation- 産官学連携授業成果発表会への出展。	1前	36	1			○	○		○	○	○	○
○			デッサン I-I	主にビジネスシーンでのコミュニケーション活性化の為に、人物や商品、空間などの視覚情報(ビジュアル)を素早く描く術を習得する。	1前	80	5		○		○		○		○	
○			ブリコラージュ I-I	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	1前	32	2	○			○		○	○	○	○
○			ブリコラージュ I-II	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	1前	72	4	○			○		○	○	○	○
○			ブリコラージュ I-III	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	1前	80	5	○			○		○	○	○	○
○			ブリコラージュ I-IV	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	1前	16	1	○			○		○	○	○	
○			特別実習 I	学生の学習状況に応じて、学生に必要な主として基礎的な科目を設定し、これを短期間で集中して学ぶ。	1前	60	2			○	○		○	○	○	
○			WEB I-I	ソーシャル・メディア・リテラシーやWEBそのもの、IT技術の現在について学び、過去、現在、未来の社会動向への洞察を深める。	1前	40	2		○		○		○	○	○	○
○			キャリアデザイン I-I	主に Adobe 社の Illustrator、Photoshop、Indesignを学び、クリエイティブにおける基本ソフトウェアの業務レベルでの習得を目指す。	1前	40	2		○		○		○			

○		プレゼンテーション II-II	Creative Solution Awards -2nd Presentation- 産官学連携授業成果発表会への出展。	2前	36	1				○	○			○	○	○	○
○		デッサン II-I	主にビジネスシーンでのコミュニケーション活性化の為に、人物や商品、空間などの視覚情報(ビジュアル)を素早く描く術を習得する。	2前	40	2				○	○			○	○	○	
○		デッサン応用 II-I	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報をひとつの画面に意図通りに構成する術を習得する	2前	16	1				○	○			○	○	○	
○		デッサン応用 II-II	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報をひとつの画面に意図通りに構成する術を習得する	2前	16	1				○	○			○	○	○	
○		ブリコラージュ II-I	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	2前	80	5				○				○	○	○	○
○		特別実習 II	学生の学習状況に応じて、学生に必要な主として基礎的な科目を設定し、これを短期間で集中して学ぶ。	2前	60	2					○	○			○	○	○
○		キャリアデザイン II-I	知的財産権、及び企業研究を通じて、就職活動や起業活動、或いはフリーランスでの活動等に必要なコミュニケーション能力を育成する。	2前	44	2				○	○			○	○	○	
○		キャリアデザイン II-II	知的財産権、及び企業研究を通じて、就職活動や起業活動、或いはフリーランスでの活動等に必要なコミュニケーション能力を育成する。	2前	16	1				○	○			○	○	○	○
○		キャリアデザイン II-III	知的財産権、及び企業研究を通じて、就職活動や起業活動、或いはフリーランスでの活動等に必要なコミュニケーション能力を育成する。	2前	16	1				○	○			○	○	○	○
○		WEB II-I	ソーシャル・メディア・リテラシーやWEBそのもの、IT技術の現在について学び、過去、現在、未来の社会動向への洞察を深める。	2前	40	2				○	○			○	○	○	○
○		コミュニケーション II-II	産官学連携をはじめとするの商品企画開発を通じて、クリエイティブ・チームの運用と有効な対外プレゼンテーションを学ぶ。	2後	80	2					○	○			○	○	○
○		プレゼンテーション II-III	Creative Solution Awards -3rd Presentation- 産官学連携授業成果発表会への出展。	2後	36	1					○	○			○	○	○
○		プレゼンテーション II-IV	Creative Solution Awards -4th Presentation- 産官学連携授業成果発表会への出展。	2後	36	1					○	○			○	○	○
○		デッサン II-II	情報を迅速、且つ的確にビジュアライズ(視覚化)して、ビジネスシーンでのコミュニケーションを活性化するのに必要な技法を習得する。	2後	40	2				○	○			○	○	○	

○		デッサン応用Ⅱ-Ⅲ	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報を特定の依頼内容に合わせて描き分ける術を習得する。	2後	16	1		○	○	○	○	○	○
○		デッサン応用Ⅱ-Ⅳ	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報を特定の依頼内容に合わせて描き分ける術を習得する。	2後	16	1		○	○	○	○	○	○
○		ブリコラージュⅡ-Ⅱ	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	2後	80	5	○		○	○	○	○	○
○		キャリアデザインⅡ-Ⅳ	知的財産権、及び企業研究を通じて、就職活動や起業活動、或いはフリーランスでの活動等に必要なコミュニケーション能力を育成する。	2後	40	2		○	○		○	○	○
○		WEBⅡ-Ⅱ	ソーシャル・メディア・リテラシーやWEBそのもの、IT技術の現在について学び、過去、現在、未来の社会動向への洞察を深める。	2後	40	2		○	○		○	○	○
○		マーケティングⅡ-Ⅰ	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEBサービスを利用して販売し、知的財産権について実践的に学ぶ。	2前後	60	2			○	○	○		
○		マーケティングⅡ-Ⅱ	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEBサービスを利用して販売し、知的財産権について実践的に学ぶ。	2前後	30	1			○	○	○		
○		コミュニケーションⅢ-Ⅰ	産官学連携をはじめとするの商品企画開発を通じて、クリエイティブ・チームの運用と有効な対外プレゼンテーションを学ぶ。	3前	80	2			○	○		○	○
○		プレゼンテーションⅢ-Ⅰ	Humor Design Awards -1st Presentation- 産官学連携授業成果発表会への出展。	3前	36	1			○	○		○	○
○		プレゼンテーションⅢ-Ⅱ	Creative Solution Awards -2nd Presentation- 産官学連携授業成果発表会への出展。	3前	36	1			○	○		○	○
○		デッサンⅢ-Ⅰ	主にビジネスシーンでのコミュニケーション活性化の為に、人物や商品、空間などの視覚情報(ビジュアル)を素早く描く術を習得する。	3前	40	2		○	○		○	○	○
○		デッサン応用Ⅲ-Ⅰ	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報をひとつの画面に意図通りに構成する術を習得する	3前	16	1		○	○		○	○	○
○		デッサン応用Ⅲ-Ⅱ	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報をひとつの画面に意図通りに構成する術を習得する	3前	16	1		○	○		○	○	○
○		ブリコラージュⅢ-Ⅰ	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	3前	80	5	○		○	○	○	○	○

○		特別実習Ⅲ	学生の学習状況に応じて、学生に必要な主として基礎的な科目を設定し、これを短期間で集中して学ぶ。	3前	60	2				○	○		○	○	○	
○		キャリアデザインⅢ-I	知的財産権、及び企業研究を通じて、就職活動や起業活動、或いはフリーランスでの活動等に必要なコミュニケーション能力を育成する。	3前	44	2				○	○		○	○	○	
○		キャリアデザインⅢ-II	知的財産権、及び企業研究を通じて、就職活動や起業活動、或いはフリーランスでの活動等に必要なコミュニケーション能力を育成する。	3前	16	1				○	○		○	○	○	○
○		キャリアデザインⅢ-III	知的財産権、及び企業研究を通じて、就職活動や起業活動、或いはフリーランスでの活動等に必要なコミュニケーション能力を育成する。	3前	16	1				○	○		○	○	○	○
○		マーケティングⅢ-I	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEBサービスを利用して販売し、知的財産権について実践的に学ぶ。	3前	60	2				○	○		○	○	○	
○		マーケティングⅢ-II	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEBサービスを利用して販売し、知的財産権について実践的に学ぶ。	3前	30	1				○	○		○	○	○	
○		コミュニケーションⅢ-II	産官学連携をはじめとするの商品企画開発を通じて、クリエイティブ・チームの運用と有効な対外プレゼンテーションを学ぶ。	3後	80	2				○	○		○	○	○	○
○		プレゼンテーションⅢ-III	Creative Solution Awards -3rd Presentation- 産官学連携授業成果発表会への出展。	3後	36	1				○	○		○	○	○	○
○		プレゼンテーションⅢ-IV	Creative Solution Awards -4th Presentation- 産官学連携授業成果発表会への出展。	3後	36	1				○	○		○	○	○	○
○		デッサンⅢ-II	情報を迅速、且つ的確にビジュアライズ(視覚化)して、ビジネスシーンでのコミュニケーションを活性化するのに必要な技法を習得する。	3後	40	2				○	○		○	○	○	
○		デッサン応用Ⅲ-III	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報を特定の依頼内容に合わせて描き分ける術を習得する。	3後	16	1				○	○		○	○	○	○
○		デッサン応用Ⅲ-IV	ロジカル・デッサンを経て、人物や商品、空間、色彩などの視覚情報を特定の依頼内容に合わせて描き分ける術を習得する。	3後	16	1				○	○		○	○	○	○
○		ブリコラージュⅢ-II	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	3後	80	5			○	○		○	○	○	○	○
○		キャリアデザインⅢ-IV	知的財産権、及び企業研究を通じて、就職活動や起業活動、或いはフリーランスでの活動等に必要なコミュニケーション能力を育成する。	3後	40	2				○	○		○	○	○	

○		マーケティング Ⅲ-Ⅲ	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEBサービスを利用して販売し、知的財産権について実践的に学ぶ。	3 後	60	2				○	○	○						
○		マーケティング Ⅲ-Ⅳ	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEBサービスを利用して販売し、知的財産権について実践的に学ぶ。	3 後	30	1				○	○	○						
○		コミュニケーション Ⅳ	産官学連携をはじめとするの商品企画開発を通じて、クリエイティブ・チームの運用と有効な対外プレゼンテーションを学ぶ。	4 前	40	1				○	○		○	○	○	○		
○		プレゼンテーション Ⅳ-Ⅰ	Humor Design Awards -1st Presentation- 産官学連携授業成果発表会への出展。	4 前	36	2				○	○		○	○	○	○		
○		プレゼンテーション Ⅳ-Ⅱ	Creative Solution Awards -2nd Presentation- 産官学連携授業成果発表会への出展。	4 前	36	2				○	○		○	○	○	○		
○		デッサンⅣ-Ⅰ	主にビジネスシーンでのコミュニケーション活性化の為に、人物や商品、空間などの視覚情報(ビジュアル)を素早く描く術を習得する。	4 前	40	2			○	○		○	○	○	○			
○		ブリコラージュ Ⅳ-Ⅰ	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	4 前	16	1		○		○		○	○	○	○			
○		ブリコラージュ Ⅳ-Ⅱ	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	4 前	16	1		○		○		○	○	○	○			
○		特別実習Ⅳ	学生の学習状況に応じて、学生に必要な主として基礎的な科目を設定し、これを短期間で集中して学ぶ。	4 前	76	2				○	○		○	○	○	○		
○		キャリアデザイン Ⅳ-Ⅰ	知的財産権、及び企業研究を通じて、就職活動や起業活動、或いはフリーランスでの活動等に必要なコミュニケーション能力を育成する。	4 前	44	2			○	○		○	○	○	○			
○		キャリアデザイン Ⅳ-Ⅱ	知的財産権、及び企業研究を通じて、就職活動や起業活動、或いはフリーランスでの活動等に必要なコミュニケーション能力を育成する。	4 前	16	1			○	○		○	○	○	○			
○		キャリアデザイン Ⅳ-Ⅲ	知的財産権、及び企業研究を通じて、就職活動や起業活動、或いはフリーランスでの活動等に必要なコミュニケーション能力を育成する。	4 前	16	1			○	○		○	○	○	○			
○		マーケティング Ⅳ-Ⅰ	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEBサービスを利用して販売し、知的財産権について実践的に学ぶ。	4 前	60	2				○	○	○						
○		マーケティング Ⅳ-Ⅱ	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEBサービスを利用して販売し、知的財産権について実践的に学ぶ。	4 前	30	1				○	○	○						

○		デッサンⅣ-Ⅱ	主にビジネスシーンでのコミュニケーション活性化の為に、人物や商品、空間などの視覚情報(ビジュアル)を素早く描く術を習得する。	4 後	40	2		○	○	○	○	○						
○		ブリコラージュⅣ-Ⅲ	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	4 後	16	1		○		○		○	○					
○		ブリコラージュⅣ-Ⅳ	グラフィック、プロダクト、イメージ(映像)、フォトグラフ、ディスプレイ等の基礎を学んで統合し、応用として自分に最適なアウトプットを試行する。	4 後	16	1		○		○		○	○					
○		キャリアデザインⅣ-Ⅲ	知的財産権、及び企業研究を通じて、就職活動や起業活動、或いはフリーランスでの活動等に必要なコミュニケーション能力を育成する。	4 後	32	2		○		○		○	○					
○		マーケティングⅣ-Ⅲ	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEBサービスを利用して販売し、知的財産権について実践的に学ぶ。	4 後	60	2				○		○	○					
○		マーケティングⅣ-Ⅳ	起業も視野に入れた商品企画開発を行い、既存のWEBサービスを利用して販売し、知的財産権について実践的に学ぶ。	4 後	30	1				○		○	○					
○		卒業制作Ⅳ-Ⅰ	集大成となる商品企画を既存のWEBサービスを利用した販売計画を実行した上で公開展示する。	4 後	60	2				○	○		○	○				
○		卒業制作Ⅳ-Ⅱ	集大成となる商品企画を既存のWEBサービスを利用した販売計画を実行した上で公開展示する。	4 後	60	2				○	○		○	○				
○		卒業制作Ⅳ-Ⅲ	集大成となる商品企画を既存のWEBサービスを利用した販売計画を実行した上で公開展示する。	4 後	32	1				○	○		○	○				
○		グラフィックデザインA	グラフィックデザインの企画力とそれを表現する技術力の向上とポートフォリオの充実。	2 ~ 4 前後	40	2				○		○						
○		イラストレーションA	エンターティメント性を重視し「イラストを楽しむ」が基本の授業です。イラストを描く前の過程も大切ですので、軽いフィールドワークも課題にします。	2 ~ 4 前後	40	2				○		○						
○		プロダクトデザイン	「カタチを見つける」ことを目標の中心とし、模型作りを通して、プロダクトデザインの他の要素も学んでいきます。	2 ~ 4 前後	40	2				○		○						
○		コマーシャルフォトA	デジタルカメラ技術・知識を学びます。カメラの扱い方などの基礎知識や撮影テクニック・ライティングなどデジタルカメラテクニックのいろはも同時に学んでいきます。	2 ~ 4 前後	40	2				○		○						
○		ストーリーメイキング	物語の基本として三幕構成を学びます。指定した商品企画のカスタマー・ジャーニーの洞察や、オリジナル物語の創作を行います。	2 ~ 4 前後	40	2				○		○						

○	アドバタイジング	「人の意識を振り向かせる情報の仕掛け」をどのように創るかを実際に絵を描いたりロールプレイングで学びます。	2 3 4 前後	40	2		○	○	○	○		
○	エディトリアルデザインA	基礎的な知識や技術を学ぶと同時に、各自の興味・関心を喚起し、それぞれがそれぞれの好みを生かしながら、それぞれの方法で「表現」を試みます。	2 3 4 前後	40	2		○	○		○	○	
○	WEBデザイン	WEBデザインするための知識にかぎらず、解析・調査・洞察、目的・方針を軸とした授業を行います。作品としてではなく、商品・サービスとして現場で活躍できるノウハウを共有します。	2 3 4 前後	40	2		○	○		○	☆	
○	イメージ	イメージコンテンツを正確に分析する視点を獲得し、さらに強化する。世界に一つのあなたのアイデアを、より力強く鮮明に伝えられる技術を獲得する。	2 3 4 前後	40	2		○	○		○	☆	○
○	立体造形	木工技術のレクチャーと演習を通じて、図面の理解や模型によるスタディ、製作工程の計画と管理、ディテールへの意識等立体の制作過程を把握し、外注を含め製作する手段をシミュレーションしていきます。	2 3 4 前後	40	2		○	○		○	☆	
○	Illustrator	Adobe Illustrator基礎の習得とプレゼンツール作成のためのデザインスキル習得。	2 3 4 前後	20	1		○	○		○	○	
○	Photoshop	Adobe Photoshop基礎の習得	2 3 4 前後	20	1		○	○		○	○	
○	DTP	Adobe Indesignを使用して、DTP(Desktop Publishing= 卓上出版)の基礎を学ぶ。	2 3 4 前後	20	1		○	○		○	○	
○	グラフィックデザインB	グラフィックデザインの企画力とそれを表現する技術力の向上とポートフォリオの充実。	2 3 4 前後	40	2		○	○		○	☆	
○	イラストレーションB	実際にイラストレーションで仕事をする際に必要なテクニックの事例研究を行います。期の前半、後半それぞれ別のイラストレーションを描き、これを一般公開して、その品質を検証します。	2 3 4 前後	40	2		○	○		○	☆	
○	ステーションナリーデザイン	「紙媒体」特に「コミュニケーション・ツール」にあたる商品にスポットを当て、それに関する基礎知識やノウハウ等を学びます。	2 3 4 前後	40	2		○	○		○	☆	
○	アート	作品制作だけではなく、世界のマーケット(市場)の中で自分をどう位置付け、どう活躍できるかを学びます。	2 3 4 前後	40	2		○	○		○	☆	
○	モーショングラフィックス	Adobe After Effectsを使用して、タイトルデザインや特殊効果(ビジュアルエフェクト)等の基本的なスキルを学びます。	2 3 4 前後	40	2		○	○		○	☆	
○	インフォグラフィックス	インフォグラフィックスのポスターを作成。情報の編集(取捨選択)、および大判サイズのグラフィックデザインを仕上げる力を身につける。	2 3 4 前後	16	1		○	○		○	○	

	○	ディスプレイデザイン	社会問題を抱える時代にあっけいかに店舗の新商品・主力商品を顧客に訴求するか？ 開発計画を学ぶ。	2 5 4 前後	16	1			○	○					○	○	
	○	コマーシャルフォトB	デジタルカメラ技術・知識を学びます。カメラの扱い方などの基礎知識や撮影テクニック・ライティングなどデジタルカメラテクニックのいろはも同時に学んでいきます。	2 5 4 前後	16	1			○	○					○	○	
	○	パッケージデザイン	楽しめるパッケージ制作～各自のテーマをパッケージとして形にする。	2 5 4 前後	16	1			○	○					○	○	
	○	古典技法	テンペラなど古典技法を使い、金箔を張って作品を仕上げる。	2 5 4 前後	16	1			○	○					○	○	
	○	ロゴデザイン	ショップのロゴとVIをデザインする。	2 5 4 前後	16	1			○	○					○	○	
	○	デジタルファブリケーション	デジタルファブリケーション機器の使い方、デザインから製作、販売までを含めたトータル的なモノづくりの要素を理解し実践することを学びます。	2 5 4 前後	16	1			○	○					○	○	○
	○	エディトリアルデザインB	基礎的な知識や技術を学ぶと同時に、各自の興味・関心を喚起し、それぞれがそれぞれの好みを生かしながら、それぞれの方法で「表現」を試みます。	2 5 4 前後	16	1			○	○					○	○	
	○	リアルイラストレーション	簡単な遠近法、構図法、空間質感の話。リアルに描くためのプロセスの話の後、モチーフを選択し実践にかかります。	2 5 4 前後	16	1			○	○					○	○	
	○	ファッションデザイン	立体的裁断とトワール制作を通じて、ファッションデザインの基礎を学ぶ。	2 5 4 前後	16	1			○	○					○	○	○
		○ 就業体験A	産官学連携授業を通じて実践してきたクリエイティブなマーケティングやプランニングの有効性をインターンシップを通じて実感する。	1 5 4 前後	30	2			○						○	○	
		○ 就業体験B	産官学連携授業を通じて実践してきたクリエイティブなマーケティングやプランニングの有効性をインターンシップを通じて実感する。	1 5 4 前後	60	2			○						○	○	
		○ 就業体験C	産官学連携授業を通じて実践してきたクリエイティブなマーケティングやプランニングの有効性をインターンシップを通じて実感する。	1 5 4 前後	30	1			○						○	○	
		○ 国内文化研修A	日本国内において、デザイン・アートによる活性化が必要な地域やこれを実践している地域を調査し、これを参考に学生自身も実践する。	1 5 4 前後	30	2			○						○	○	
		○ 国内文化研修B	日本国内において、デザイン・アートによる活性化が必要な地域やこれを実践している地域を調査し、これを参考に学生自身も実践する。	1 5 4 前後	60	2			○						○	○	

